

# ¿Por qué hablamos de drogas?

Cómo investigar más allá  
de la guerra

**Guille  
Garat**

**Andrés  
Bermúdez**

**Alejandra  
S. Inzunza**

**Dromómanos**

Las drogas —legales e ilegales— nos rodean. Forman parte de distintos aspectos de nuestras vidas: desde los fármacos que usamos para tratar enfermedades hasta las sustancias de uso recreativo. En América Latina, por ejemplo, la guerra contra las drogas es un tema central si se quiere comprender la región. Pero, a pesar de los muchos años que llevan las drogas en la agenda mediática, son escasos los ejemplos de trabajos periodísticos que apuestan por nuevas narrativas para entenderlas más allá de los discursos morales.

En estas páginas encontrarás:

**Consejos para abordar a las drogas desde nuevas perspectivas**

**Ideas para acercarte a los personajes e historias que, hasta ahora, han sido invisibles en las coberturas mediáticas**

**Cómo cuestionar a las grandes narrativas hegemónicas sobre drogas**

Consideramos que a los periodistas nos hace falta entender mejor qué hay detrás de las sustancias para desmontar prejuicios y visiones desinformadas.

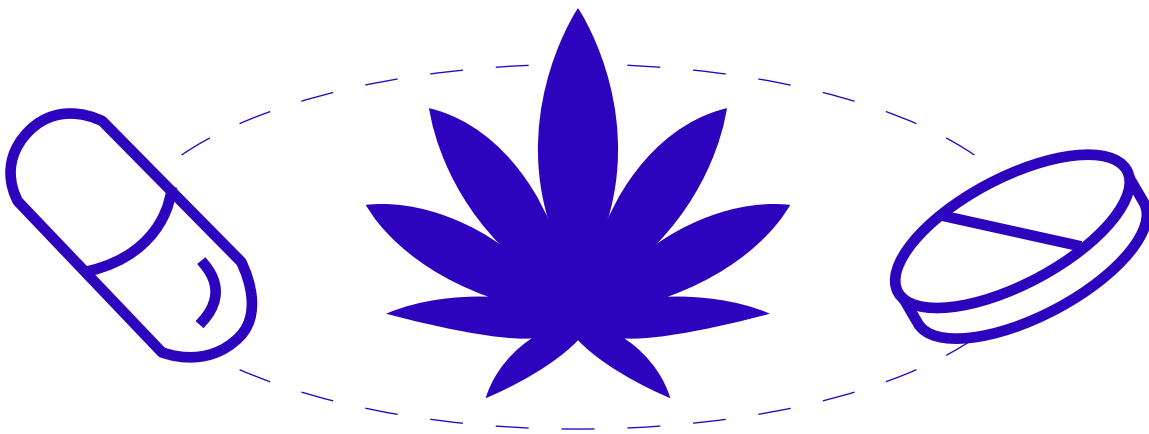
# ¿Qué es la droga?

**Guille Garat**

Uruguay

La palabra “droga” no dice tanto como lo que esconde. Es un tema tabú. Abundan prejuicios e ideas moralistas que han sido difundidas sin un fact checking de por medio. Como periodistas, debemos **desentrañar qué es la “droga”, ir más allá de esa maraña de supuestos nunca probados.**

Hablar de drogas implica lidiar con zonas grises, donde no hay mucha claridad y donde existen distintas visiones en pugna, cada una sustentada por una ideología. Los medios de comunicación suelen desparramar visiones hegemónicas, llevando a una *despersonalización del otro, del usuario.*



**El periodismo debe dar una mirada sobre las personas más allá de los prejuicios.**

Para hablar sobre lo que significan las drogas hoy es necesario remontarnos al pasado y poner el foco sobre las historias de marginalización que vienen de muy atrás en el tiempo. Las drogas son un chivo expiatorio fácil, por eso hay que ser cautos a la hora de abordarlas. Pensemos en cuál es la visión que les debemos dar, desde qué mirada las vamos a tratar. Evitemos a toda costa el lugar común.

### **Las drogas son muchas cosas:**

- ✓ cadenas económicas
- ✓ soluciones policiacas y militares
- ✓ ideologías que luchan por el monopolio para definir las

El relato único en torno a las drogas ha generado una especie de hiper realidad, en donde el hecho social en sí queda relegado por explicaciones que muchas veces carecen de fundamento, pero que tienen gran peso en la opinión pública.

**Debemos contrastar la información, buscar fuentes alternativas y cuestionarnos nuestras propias ideas sobre las drogas.**

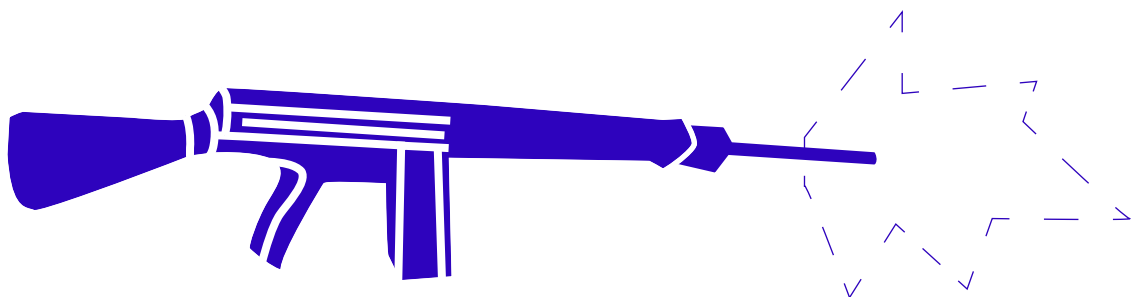
Hay que intentar cambiar las narrativas tradicionales para auspiciar una cultura de paz, entendimiento y diálogo en la discusión. Existe una multiplicidad de factores que debemos retratar a la hora de contar historias.

# ¿Cómo investigar sobre drogas?

**Alejandra S. Inzunza**

*México*

En Dromómanos empezamos a pensar qué significaban las drogas en cada país, qué pasa con el consumo, tráfico y producción en cada lugar de América Latina. Las drogas son parte de nuestra vida, de una forma u otra, y son un hilo conductor para explicar realidades.



**No se trata de poner el foco sobre la sustancia en sí, sino en todo lo que hay detrás de ella.**

Los países de América Latina hemos seguido la idea de la prohibición como si tuviera sentido, pero es necesario regresar a la historia para entender todo lo que sucede alrededor de las drogas.

A continuación, te presentamos algunos puntos clave para una cobertura distinta sobre este tema:

**La premisa:** la guerra contra las drogas tiene poco que ver con las drogas y mucho con todo lo demás. Llevamos al menos 100 años de prohibición y todo el mundo tiene ideas preconcebidas sobre lo que significan las sustancias y las políticas asociadas a ellas. Sin embargo, hay poco análisis de la historia y los personajes relacionados.

**Otra mirada:** desmitifica. El narcotráfico no es el principio ni el fin de todos los males, es una herramienta de análisis.

**Contextualiza:** conoce las drogas y qué hay alrededor de ellas. Analiza cómo se cruzan con la historia, las políticas, la ciencia y la economía.

**Ubícate:** el territorio es fundamental a la hora de hablar de las drogas.

**Busca significado:** ya sabemos que la droga va del punto A al punto B, ¿qué más? Hay que profundizar para explicar la realidad. No debemos conformarnos con las narrativas oficiales.

**Sé crítico:** con el discurso y sus datos. Busca fuentes alternativas y evita los discursos morales.

### Preguntas clave para trabajar el tema:

¿De qué va tu historia? ¿Qué otro eje se cruza con las drogas? (Por ejemplo, economía, medio ambiente, campo, desigualdad, violencia, ciencia...) ¿Por qué me debería importar?

## Y sí, hablemos de narcotráfico y violencia.

Consejos para abordar el tema sin caer en lo común:

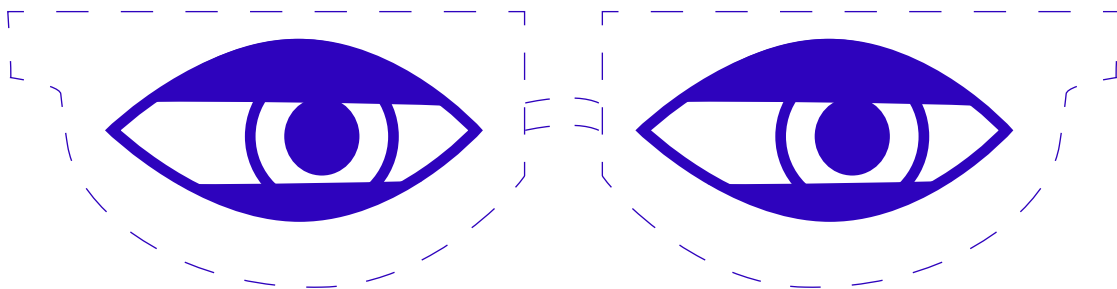
- 1 Huye de la genealogía del narco. Esto realmente no explica nada
- 2 No seas dramático. La vida ya es lo bastante dramática
- 3 **ENTIENDE**, no juzgues
- 4 La policía no es buena compañera
- 5 ¿Y el Estado?
- 6 A los criminales se les increpa. A las víctimas también
- 7 No seas ingenuo. Nuestro trabajo siempre es dudar y preguntar bien
- 8 Pregúntate si de verdad quieres hacer esto

# ¿Cuáles son otras maneras para mirar el problema?

Andrés Bermúdez

Colombia

Existe una inmensa contradicción en Colombia y en muchos de los países de la región: **la historia reciente está marcada por las drogas, pero existe una pésima cobertura periodística al respecto**. También hay una narrativa dominante en la que el narco es el culpable de todo. Es fácil atribuirle todos los problemas, pero esto conlleva poca reflexión. En general, la narrativa en torno a las drogas se caracteriza por ser fáctica y policial, con los medios de comunicación repitiendo lo que el gobierno dice.





**No basta con mirar al narcotráfico de manera más compleja. Hay que tratar de averiguar cómo está armada la cadena y quiénes son los que están en sus eslabones más débiles.**

Es en esos eslabones —al comienzo y al final de la cadena, con los cultivadores y los consumidores— donde suelen ubicarse las historias que no han sido contadas.

### **Preguntas centrales para contar otras historias:**

1. ¿Quiénes son estas personas cuyas historias no se han contado?
2. ¿Qué han inventado para tratar de resolver el problema?
3. ¿Estas soluciones han funcionado? Es importante contar las historias de éxito y de fracaso.

**\*Tip: pregunta a otra gente que esté abordando distintas aristas del problema, desde académicos hasta integrantes de la sociedad civil y otros periodistas.**



Existe una gran riqueza de historias que nos acercan a soluciones para el problema de las drogas que surgen de abajo hacia arriba y que tienen mucho más potencial que el discurso oficial.

**Hacen falta curiosidad y preguntas correctas para llegar a las historias que no están siendo contadas.**

## Otros consejos (preguntas y respuestas):

- ✓ Los estudios científicos son muy útiles, pero no hay que casarse con ellos. Son una herramienta para pensar una arista del problema y problematizarla. No solo provienen de científicos, también existen aportes importantes desde la sociedad civil.
- ✓ Existe una brecha comprensiva en el periodismo, pues no se privilegia la comprensión del fenómeno desde la visión de los cultivadores o de grupos históricamente excluidos e invisibilizados.
- ✓ No hay que dormirnos sobre las pequeñas victorias: por ejemplo, las políticas de legalización. Hay que ayudar a la gente a entender lo que estas implican, para que las valoren y defiendan.
- ✓ Debemos esforzarnos por explicar por qué nos importa la historia que estamos viendo en la comunidad y por qué la queremos mostrar. De este modo, será más probable que una comunidad te abra sus puertas.
- ✓ Lo importante es llevar el mensaje a más gente. Debemos hacer que estas nuevas narrativas sobre las drogas lleguen a amplios sectores de la sociedad.